

Gallery
ГРУППА МЕДИА1

**Высокие технологии
в наружной рекламе**

www.gallerymedia.com

28 лет на рынке наружной рекламы России

15 000

рекламных поверхностей

750+

цифровых экранов

23 филиала

по всей России

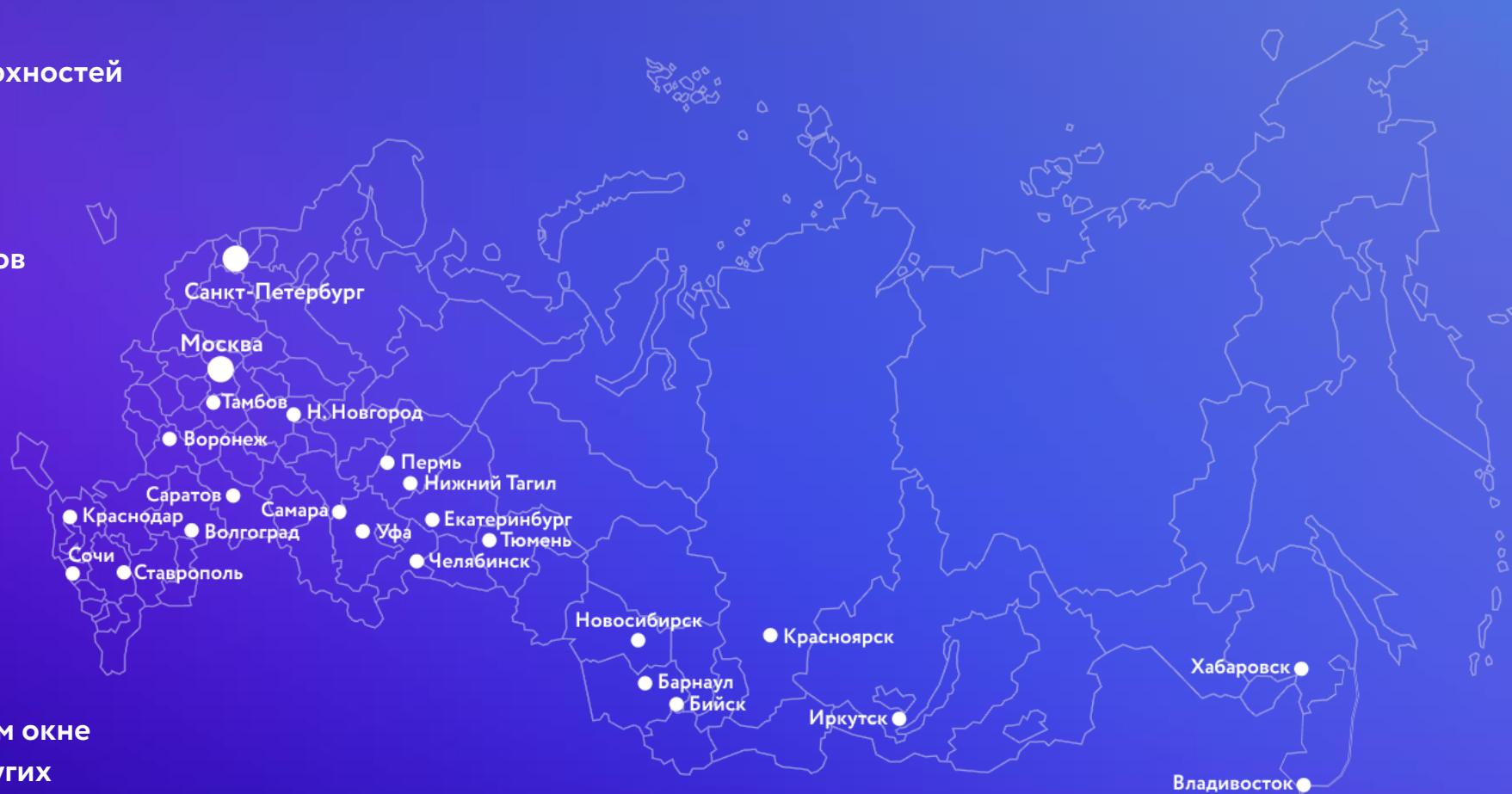
34 города

присутствия
собственного
инвентаря

500+

городов России

покупка в едином окне
конструкций других
операторов по всей
России (более 200
операторов)



Gallery – федеральное покрытие и высокий охват

Филиал						Доля цифровых конструкций в городе*
	Цифровые билборды и суперсайты	Билборды	Суперсайты и крупный формат	Уличная фурнитура (пилары, сити-формат)	Скроллеры	
Барнаул	170 (17 экранов)	748	15	118		29%
Владивосток		176		143		
Волгоград	100 (10 экранов)	202	15	6	28	23%
Воронеж	120 (12 экранов)	12	8	14		27%
Екатеринбург	580 (58 экранов)	121	5	184	230	27%
Иркутск	20 (2 экрана)	206	5	27	70	100%
Краснодар	70 (7 экранов)	269	22	171	482	15%
Красноярск	150 (15 экранов)	141	6	20	3	26%
Москва	3 590 (359 экранов)	690	27			40%
Нижний Новгород	190 (19 экранов)	17				9,4%
Нижний Тагил		370	2	40		
Новосибирск	240 (24 экрана)	69	13			18,3%
Пермь		197		27	72	
Самара	20 (2 экрана)					3%
Санкт-Петербург	1 280 (128 экранов)	474	2			28%
Саратов	200 (20 экранов)	365	5		18	67%
Сочи	210 (21 экран)	28		212	136	41,5%
Ставрополь			18			
Тамбов	50 (5 экранов)	176		81		
Тюмень	70 (7 экранов)	78			7	12%
Уфа	210 (21 экран)	335	2			29,4%
Хабаровск	150 (15 экранов)	117	10	26	6	58%
Челябинск	80 (8 экранов)	78		24	10	13,4%
Всего:	7 500 (750 экранов)	4 869	155	1 093	1 062	



Форматы



Билборд 3x6



Цифровой билборд 3x6



Медиафасад

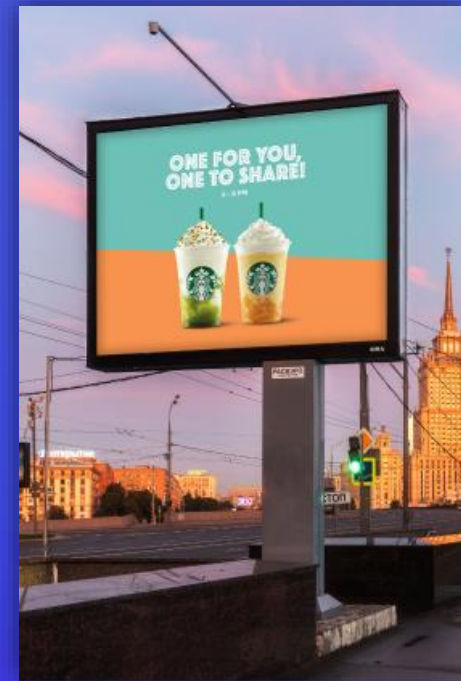
Форматы



Суперсайт 5x15



Цифровой суперсайт 5x15



Ситиборд 3.7x2.7

Форматы



Цифровой ситиборд 3.7x2.7



Ситиформат 1.2x1.8



Пиллар 1.4x3

**Brandformance медиаканал.
Возможности DOOH**

Как работает WiFi-аналитика



У каждого смартфона есть уникальный идентификатор MAC-адрес



Мобильные устройства проводят сканирование доступных Wi-Fi-сетей, передавая свои MAC-адреса



Цифровой билборд оснащен Wi-Fi ловушкой, которая собирает MAC-адреса устройств, попавших в зону видимости рекламной конструкции



Из «очищенных» MAC-адресов формируется сегмент видевших рекламу



Собранные MAC-адреса проходят «очистку»



Аудиторные данные собираются в режиме реального времени по каждому рекламному выходу

DMP Gallery



340 млн

MAC-адресов
собирается в день



90 млн

«очищенных»
неуникальных
MAC-адресов
в день



130 млн

Собранных
уникальных
MAC-адресов
всего

Программатик-закупка DOOH

OTS
(по контактам)

показы

- широкий охват аудитории при том же бюджете
- выбор адресной программы по ЦА
- таргетинг по часам и дням недели
- выгрузка сегмента для ретаргетинга
- возможность показа по триггерам и использование динамических креативов
- Расширенный посткампейн отчет

Показ креативов по триггерам и динамические креативы



ПОГОДА

По данным Яндекс.Погода
около каждой конструкции



ПРОБКИ

По данным TomTom
около каждой
конструкции



ЛЮБОЙ ДРУГОЙ

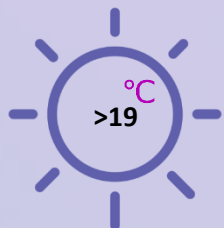
Счет матча, количество
лайков поста в VK, фаза луны
– все, что угодно

ЭМОДЖИ ФИЛЬМ
В КИНО
С 17 АВГУСТА

Днем
+28°
Тепло и солнечно
Яндекс Погода
По данным на 12:30 12.07.2017

#ЭмоджиФильм
SonyPictures.ru

6+ **EUROPA PLUS**

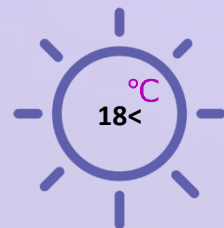


ЭМОДЖИ ФИЛЬМ
В КИНО
С 17 АВГУСТА

Днем
+16°
Холодно без осадков
Яндекс Погода
По данным на 12:30 12.07.2017

#ЭмоджиФильм
SonyPictures.ru

6+ **EUROPA PLUS**



ЭМОДЖИ ФИЛЬМ
В КИНО
С 17 АВГУСТА

Днем
+23°
Дожди и теплая погода
Яндекс Погода
По данным на 12:30 12.07.2017

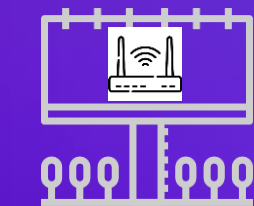
#ЭмоджиФильм
SonyPictures.ru

6+ **EUROPA PLUS**



Продукты на основе данных

Обогащение данных



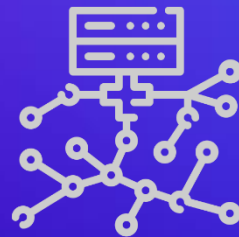
Сбор и передача mac-адресов



Метчинг



Данные третьей стороны



Обогащение данных



Таргетинг



Аналитика

Источники обогащения данных

АТОН
ЭВОТОР

Кассовое
оборудование



Сотовые операторы



Wi-Fi аналитика

КВАНТ

Рекламные
платформы



Платформы ОФД

Ретаргетинг в онлайн



Пересечение данных

55%

Таргетинг по конструкциям



Сбор mac-адресов

Профилирование
конструкции происходит
только с набором
определенной частоты



Профили- рование

Мы получаем соц-дем и
аффинити-индекс,
используя
Яндекс.Аудитории и
myTarget



Подбор адресной программы

Мы делаем специальную
адресную программу по
заданным таргетингам

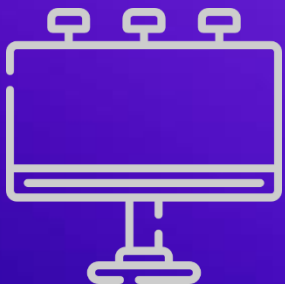


Таргетинг по конструкциям

Получаем повышенный
аффинити-индекс
и соц-дем
по заданным параметрам

Доходимость на данных. Механика

Gallery



показ рекламы



сбор
mac-адресов



mac-адрес
+
номер телефона



номер телефона
+
cookie

BrandLift. Механика



SalesLift. Механика

Gallery



показ рекламы



сбор
mac-адресов

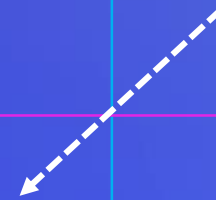


mac-адрес
+
номер телефона

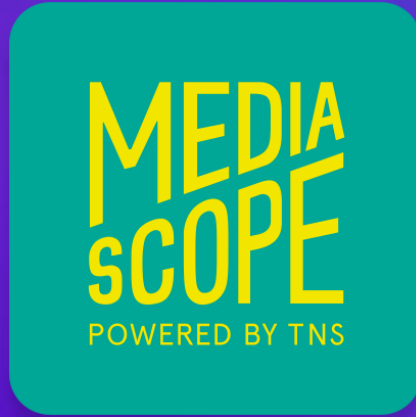


номер телефона
+
транзакция

Средний процент
метчинга данных по России ~12%)



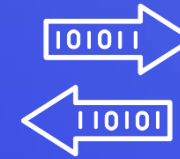
Верификация и мониторинг ДООН



УСТАНОВКА ПИКСЕЛЕЙ ВЕРИФИКАТОРОВ



Установка
пикселя



Сбор данных



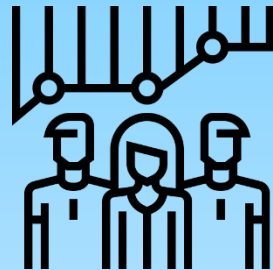
Статистика в ЛК

Data-Driven как новый уровень маркетинговой коммуникации



АНАЛИТИКА ПРОДАЖ

Инструменты наружной рекламы показывают эффективность в продажах



ТАРГЕТИНГ

Сбор и обогащение данных позволяет эффективно таргетировать целевую аудиторию

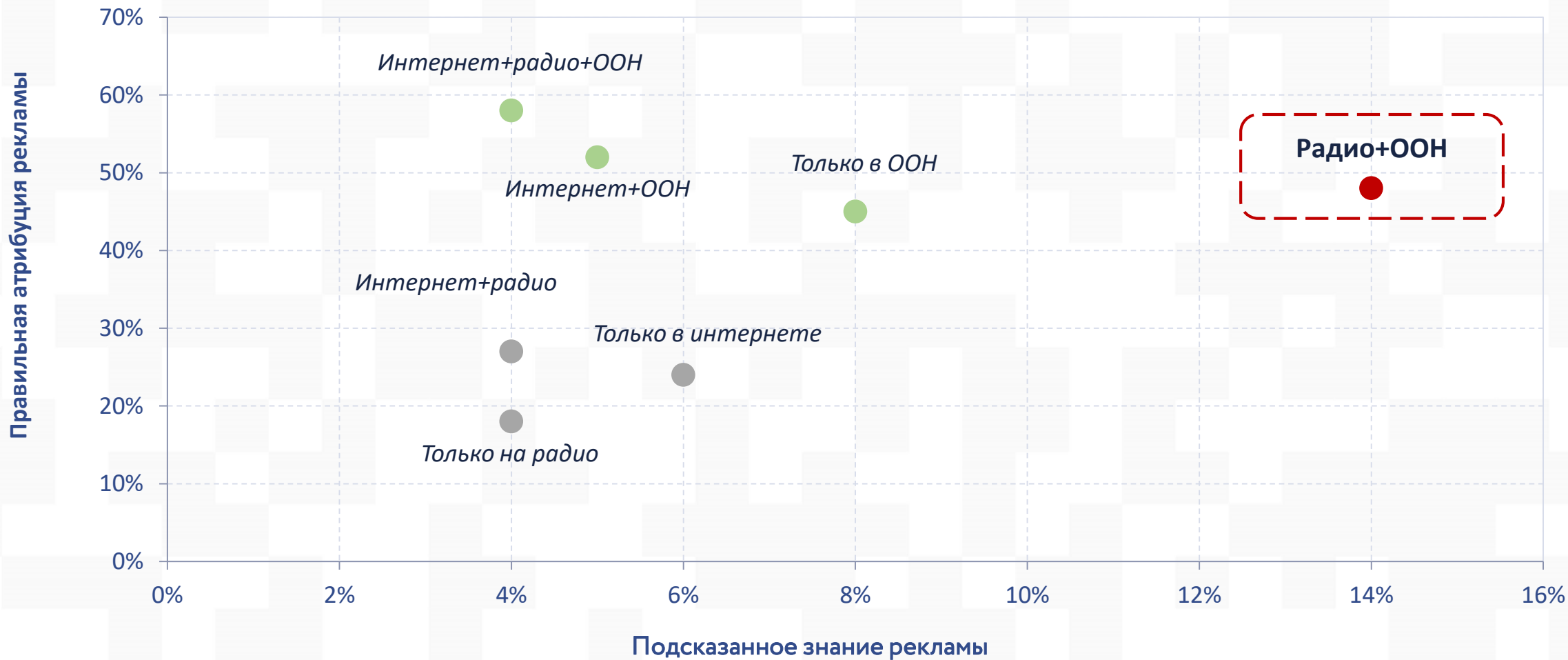


SMART AND SIMPLE

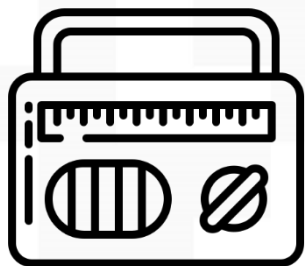
Лёгкий запуск рекламной кампании, автоматическая оптимизация, умная закупка рекламы

Оmnиканальные продукты и спонсорские интеграции

РАДИО+ООН

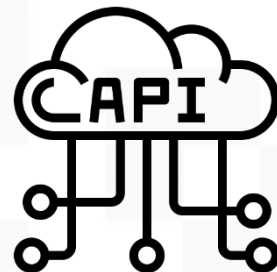


РАДИО+DOOH. Механика



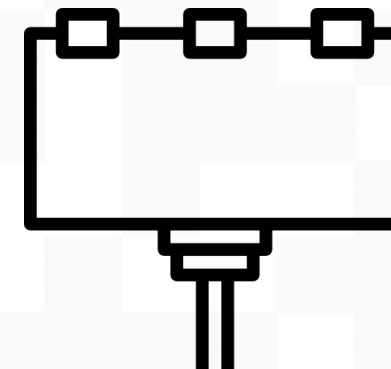
Радиостанция

Запуск рекламного ролика на радио



API

Параллельно со стартом ролика на радио, происходит передача сигнала о его выходе в систему управления контентом Gallery



Gallery

После сигнала от радиостанции, на выбранных цифровых конструкциях запускается рекламный ролик (сразу же по завершению трансляции текущего ролика).

Спонсорские интеграции и спецпроекты с ТВ

«ГУРУ КУХНИ С МАГУРО»

Межпрограммное кулинарное шоу на «Ю»

С АПРЕЛЯ в эфире «Ю» появится кулинарная рубрика с шеф-поваром и ведущим Ильёй Васильевым (Гости и прочие неприятности).

В 2-х минутных роликах наш «гуру кухни» Илья познакомит зрителей с рецептами простых и вкусных блюд: домашние роллы, сэндвичи, пасты, тостадасы, салаты – и всё это с консервированным тунцом от «МАГУРО»!

Программу откроет – короткий джингл (песня) с упоминанием «МАГУРО» в исполнении Ильи Васильева!

Межпрограммное шоу дополняется электронным баннером с QR-кодом, ведущим на кулинарный конкурс в диджитал.

Выходы шоу: ежедневно с ПН по ПТ в 13:00 перед показом программы «Гости и прочие неприятности» и сразу после дневного «Дома-2».



Участвуй конкурсе!
Стань гуру кухни!

МАГУРО

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

1. АНОНС ШОУ И КОНКУРСА

На билбордах размещаем Илью Васильева с анонсом шоу «ГУРУ КУХНИ С МАГУРО!» и конкурса «ДАЙ ТУНЦА!» + QR код, по которому можно перейти на сайт и прочитать подробности конкурса.

2. ФОТО ПОБЕДИТЕЛЯ

После объявления победителя конкурса – меняем биллборд на «ГУРУ КУХНИ С МАГУРО» + фото победительницы*.

** либо в городе, где живет победительница*

** либо по всем городам, где будет РК с наружкой*

