



ТЕЛЕКАНАЛ

с Божьими
сердцами



Реальное

**«Ю» – ЭТО РЕАЛИТИ О САМОМ ВАЖНОМ
ДЛЯ МОЛОДОЙ ЖЕНЩИНЫ: СЕМЬЕ, ДЕТЯХ,
МАМАХ, ДРУЗЬЯХ, ПОДРУГАХ И СВЕКРОВЯХ.
И, КОНЕЧНО, О ЛЮБВИ!**

НАШИ ПРОЕКТЫ МНОГО РАССКАЗЫВАЮТ
ОБ ИСКРЕННИХ, ДОБРЫХ ПОСТУПКАХ
И ВЗАИМОПОМОЩИ. НАШИ ГЕРОИ
СТРЕМЯТСЯ СДЕЛАТЬ ЖИЗНЬ ВОКРУГ
СЕБЯ ЧУТЬ ЛУЧШЕ И СВЕТЛЕЕ.

«Ю» – ТЕЛЕКАНАЛ С БОЛЬШИМ СЕРДЦЕМ!





«Ю» ВХОДИТ В СОСТАВ ГРУППЫ «МЕДИА1» –
ОДНОЙ ИЗ КРУПНЕЙШИХ НЕЗАВИСИМЫХ МЕДИАКОМПАНИЙ В РОССИИ

Телевидение



№1 МУЗЫКАЛЬНЫЙ
КАНАЛ РОССИИ



РЕАЛИТИ-ШОУ
ДЛЯ ЖЕНСКОЙ
АУДИТОРИИ



РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ
КАНАЛ
ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ

Радио



ВЫБЕРИ РАДИО

ВЕДУЩИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ
РАДИОХОЛДИНГ
(136 РАДИОСТАНЦИЙ)

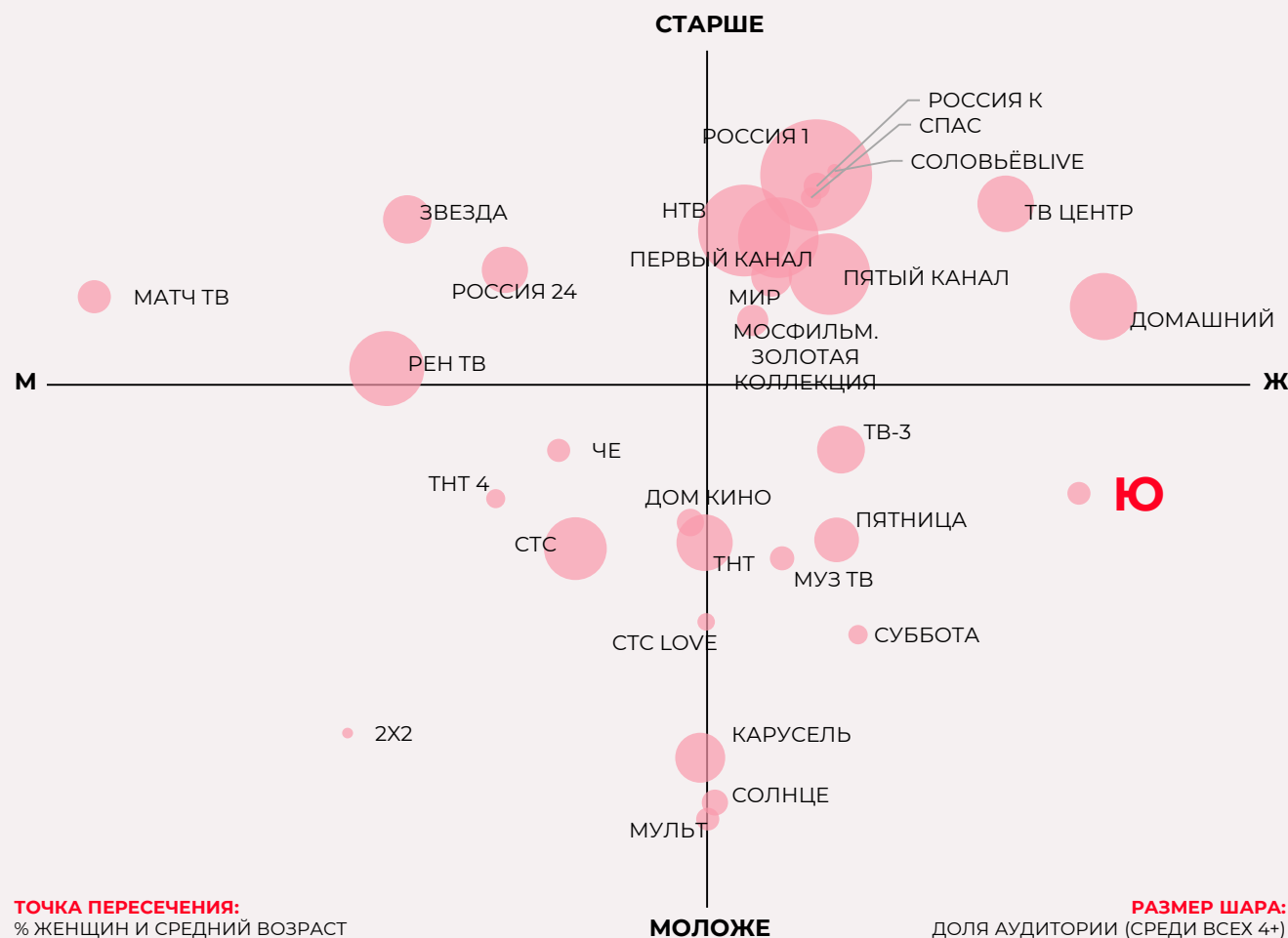
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КАНАЛОВ

Май 2023 - Апрель 2024

УНИКАЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ
ТЕЛЕКАНАЛА «Ю»:

ЕДИНСТВЕННЫЙ
В РОССИИ КАНАЛ,
НАПРАВЛЕННЫЙ
НА МОЛОДЫХ ЖЕНЩИН
В ВОЗРАСТЕ 14-44

Источник: Mediascope, TV Index, Россия 0+, май 2023 – апрель 2024, Все 4+
*данные телеканала Мосфильм. Золотая коллекция – с 1 ноября 2023





Охват

Источник: Mediascope, TV Index, Россия 0+, май 2023 – апрель 2024, телеканал Ю,
Ж 14-44 – накопленный охват (%), Все 4+ – среднесуточный и накопленный охват (млн чел.)

3,3

млн. человек
ежедневно смотрят «Ю» по всей России

93,1

млн. россиян (старше 4 лет)
посмотрели «Ю» за год

70,4%

накопленный охват в ЦА Ж 14-44
за последние 12 месяцев

Аудитория

80%

телезрителей «Ю»
составляют женщины

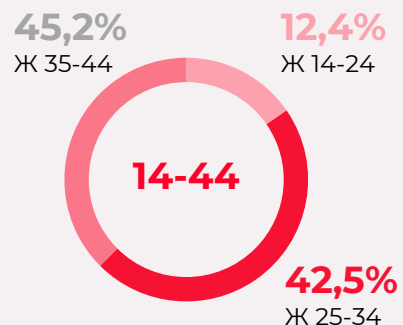
Ж 14-44

целевая
аудитория
канала

Источник: Mediascope, TV Index, Россия 0+, май 2023 – апрель 2024, телеканал Ю,
Все 4+ (% женской аудитории)

СОСТАВ АУДИТОРИИ

среди женщин 14-44



ПО ВОЗРАСТУ:

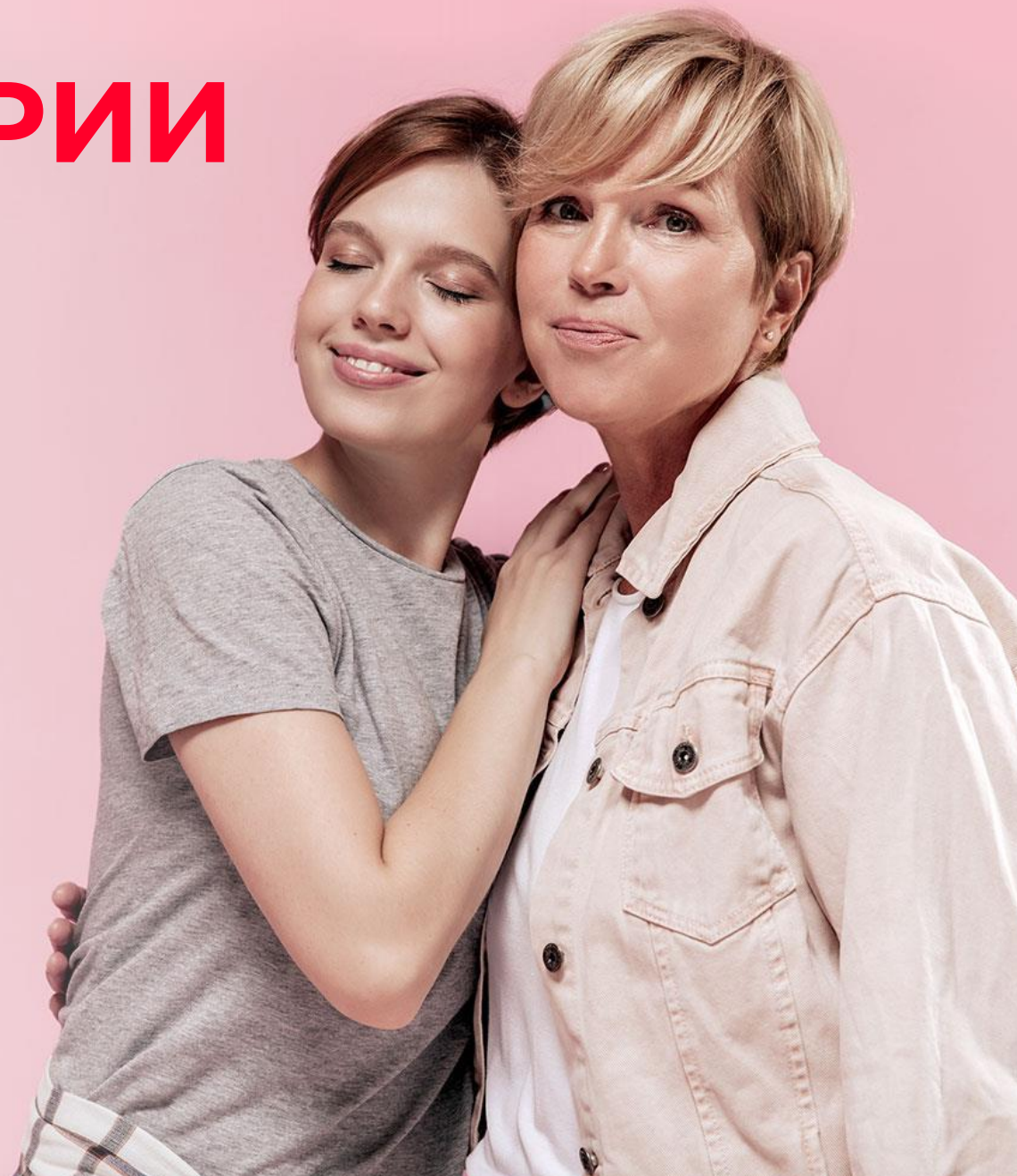
87,7% зрительниц «Ю»
составляют Ж 25-44
внутри аудитории Ж 14-44



ПО ДОХОДУ:

62% зрительниц «Ю» имеют
доход средний и выше среднего
внутри аудитории Ж 14-44

Источник: Mediascope, TV Index, Россия 0+,
май 2023 – апрель 2024, телеканал Ю, Ж 14-44,
% аудитории (по возрасту, по группе доходов А,В,С)



Портрет



зрительницы

Возраст — **25-44**

Размер
населенного пункта — **ГОРОДА 100К+**

Род занятий — **СПЕЦИАЛИСТ,
МОЛОДАЯ МАМА**

Семейное положение — **ЗАМУЖЕМ**

Размер семьи — **3-4 ЧЕЛОВЕКА,
1-2 РЕБЕНКА ДО 18 ЛЕТ**

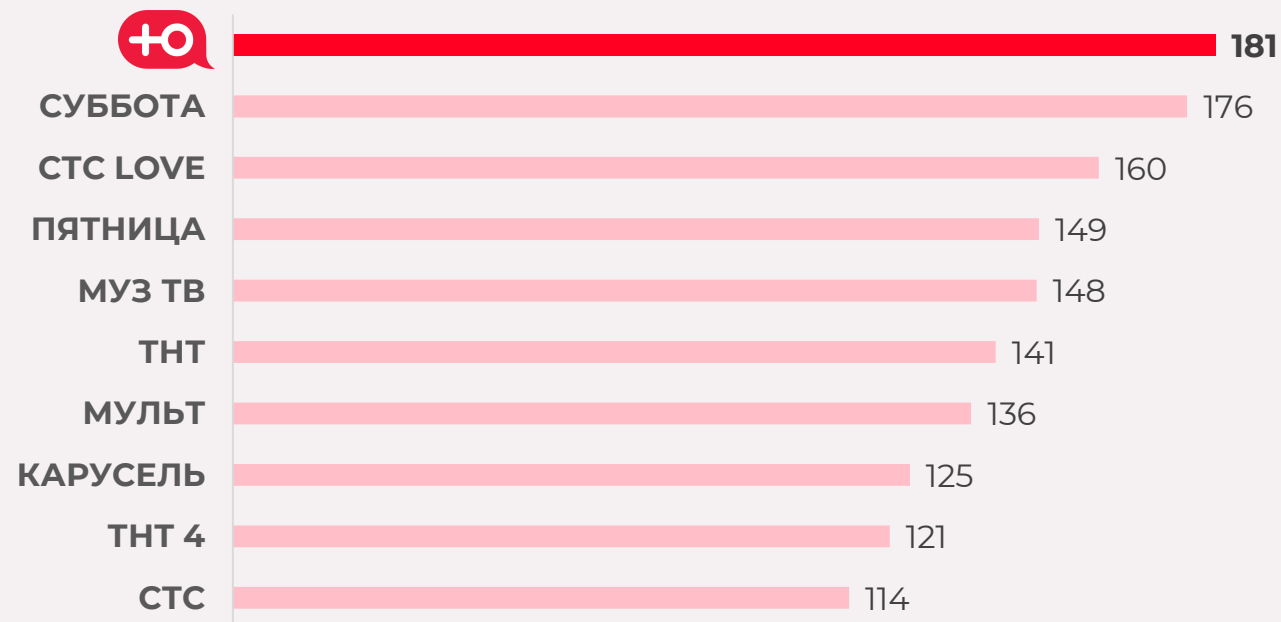
Уровень
дохода семьи — **57% - СРЕДНИЙ
И ВЫШЕ СРЕДНЕГО**



АФФИНИТИВНОСТЬ

аудитории

КАНАЛ «Ю» - ЛИДЕР В АФФИНИТИВНОСТИ АУДИТОРИИ
Ж 14-44

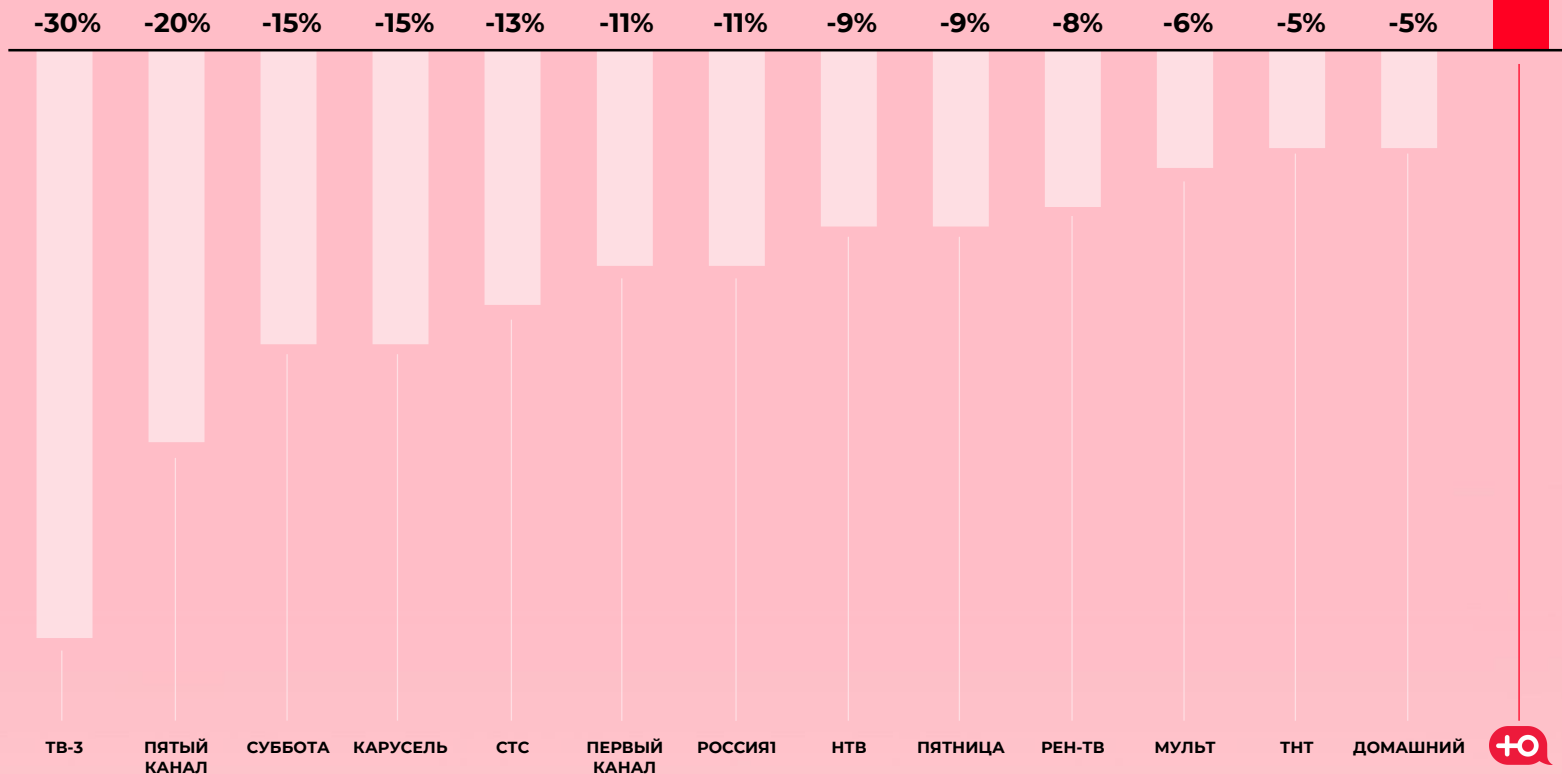


Источник: Mediascope, TV Index, Россия 0+, январь – апрель 2024, топ-10 каналов по Affinity Index (%)

РОСТ ОХВАТА

1 квартал 2024 vs 1 квартал 2023

14%

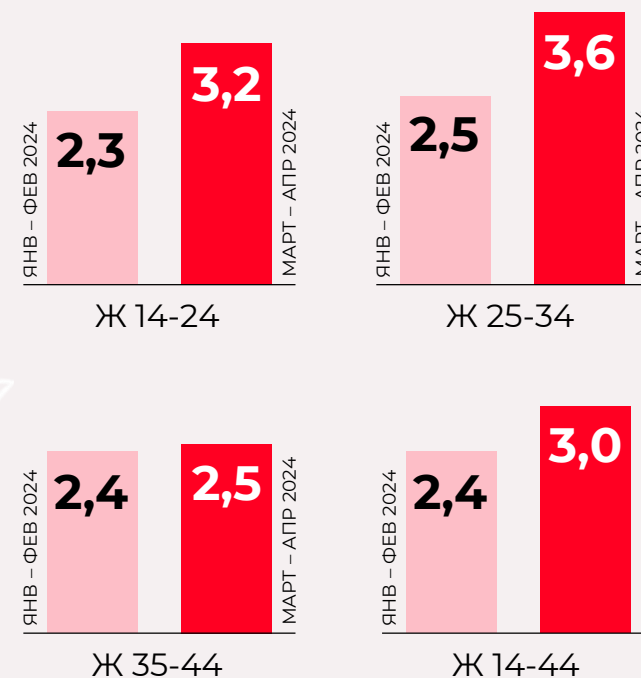


Источник:
Mediascope, TV Index, Россия
100+, Ж 14-44,
среднесуточный охват,
1 кв. 2024 vs 1 кв. 2023



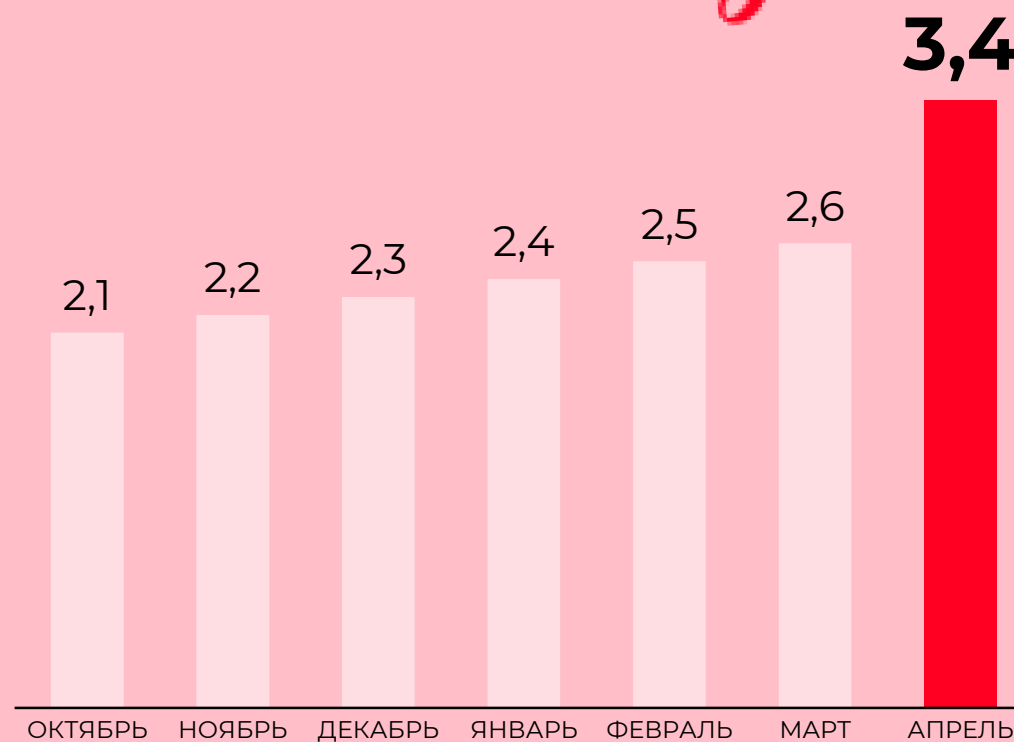
Растём

ВО ВСЕХ ВОЗРАСТНЫХ
ГРУППАХ



Источник: Mediascope, TV Index, Россия 100+, телеканал Ю, Ж 14-44, доля аудитории (%)

ЧЕМ ЯРЧЕ СОЛНЦЕ, *тем выше доля!*



Источник: Mediascope, TV Index, Россия 100+, телеканал Ю, Ж 14-44, октябрь 2023 – апрель 2024, доля аудитории (%)

Будни рождения

2,91
доля

+44%

к средней доле канала

ВЫХОД В ТРЕНДЫ **YouTube**

Mediascope, TV Index, Россия 100+, телеканал Ю, Ж 14-44
доля премьерных выпусков – весна 2023, доля канала - 2023

Карьера, выручай!

2,6
доля

+10%
к средней доле канала

Mediascope, TV Index, Россия 100+, телеканал Ю, Ж 14-44
доля программы, доля канала – ноябрь 2023 - март 2024



Беременные в 45

3,0

доля Ж 14-44, 0+

4,6

доля Ж 14-44, 100+

+74%

к средней доле канала

+69%

к средней доле канала

Mediascope, TV Index, Россия 0+/100+, телеканал Ю, Ж 14-44
доля премьерных выпусков – весна 2024, доля канала 1.01.-30.04.2024

A photograph of three women laughing together, wearing red outfits and heart-shaped sunglasses. The woman on the left has blonde hair and wears a red coat over a magenta dress, a purple sequined headband, and large gold heart-shaped earrings. The woman in the middle has long blonde hair and wears a white ruffled top and a red skirt with white polka dots, along with red heart-shaped sunglasses and heart-shaped earrings. The woman on the right has blonde hair and wears a red textured jacket over a leopard print skirt, and large gold heart-shaped earrings. They are all smiling and laughing, with their heads tilted back. The background is dark with some greenery.

О ЧЁМ ГОВОРЯТ

зрительницы



О красоте

«Я ГОТОВА НА МНОГОЕ,
ЧТОБЫ ВЫГЛЯДЕТЬ МОЛОДО,
МОЛОЖЕ СВОЕГО ВОЗРАСТА»

«ДЛЯ МЕНЯ ВАЖНО МНЕНИЕ
ОКРУЖАЮЩИХ О ТОМ,
КАК Я ВЫГЛЯЖУ»

Про шопинг

«ШОПИНГ – МОЕ ЛЕКАРСТВО
ОТ ПЛОХОГО НАСТРОЕНИЯ»

«Я СТАРАЮСЬ СЛЕДОВАТЬ
МОДНЫМ ТЕНДЕНЦИЯМ»

«Я РЕГУЛЯРНО ОБНОВЛЯЮ
СВОЙ ГАРДЕРОБ»

«Я ЧАСТО ПОКУПАЮ НОВЫЕ
МАРКИ ТОВАРОВ, ЧТОБЫ
ПОПРОБОВАТЬ ЧТО-ТО НОВОЕ»

MASMI. Исследование ключевых трендов жизни женщин в России





«МЕНЯ БЕСПОКОИТ ЗАГРЯЗНЕНИЕ
ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, ПОЭТОМУ
Я ПЫТАЮСЬ С ЭТИМ БОРОТЬСЯ,
НАПРИМЕР, СОРТИРУЮ МУСОР»

«Я ГОТОВА ЗАПЛАТИТЬ БОЛЬШЕ
ЗА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЕ ПРОДУКТЫ»

Об экологии

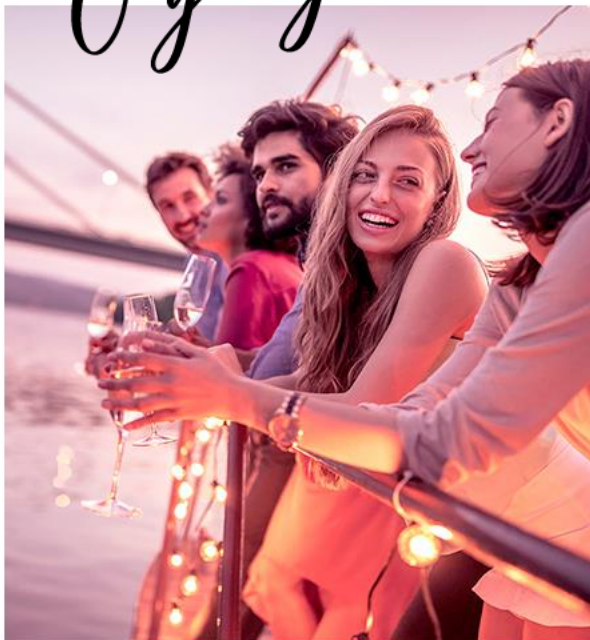
О технологиях

«ЧАСТО Я ОДНОВРЕМЕННО СМОТРЮ
ТЕЛЕВИЗОР И СИЖУ В ИНТЕРНЕТЕ»

«Я СТАРАЮСЬ БЫТЬ В КУРСЕ ВСЕХ
НОВИНОК ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ»

«Я ХОЧУ БЫТЬ СРЕДИ ТЕХ, КТО ПЕРВЫМ
ПОЛЬЗУЕТСЯ НАИБОЛЕЕ СОВРЕМЕННЫМИ
ТЕХНОЛОГИЯМИ»

О досуге



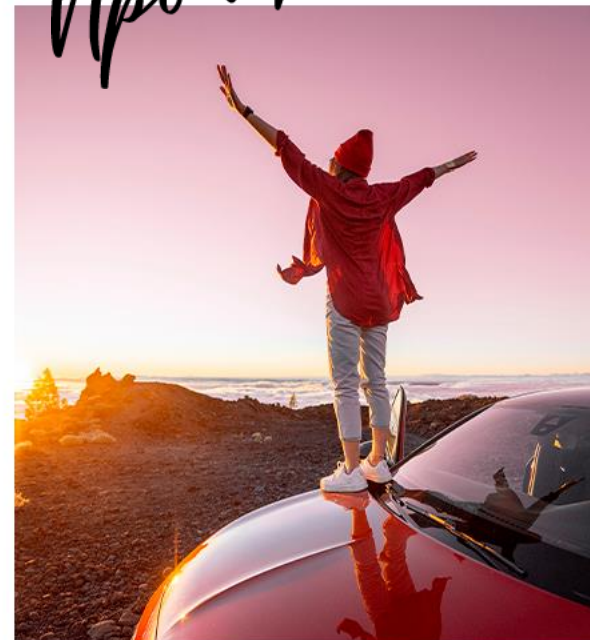
«Я ЛЮБЛЮ РАЗВЛЕКАТЬСЯ
ВНЕ ДОМА»

О еде



«Я ЛЮБЛЮ ГОТОВИТЬ,
НО ЧАСТО НЕ УСПЕВАЮ
НОРМАЛЬНО ПОЕСТЬ
И ПЕРЕКУСЫВАЮ НА ХОДУ»

Про авто



«Я НЕ МОГУ ПРЕДСТАВИТЬ
СВОЮ ЖИЗНЬ
БЕЗ АВТОМОБИЛЯ»

О ЧЁМ ГОВОРЯТ
ЗРИТЕЛЬНИЦЫ «Ю»



О чём ещё?

О КАРЬЕРЕ:

«Я ИЗ ТЕХ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ МОГЛИ БЫ
ОТКРЫТЬ СВОЕ ДЕЛО / БИЗНЕС»

О ОБЩЕСТВЕ:

«МНЕ ХОЧЕТСЯ АКТИВНО УЧАСТВОВАТЬ
В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА, ПРИНОСИТЬ ЕМУ ПОЛЬЗУ»

О ЖАЖДЕ ПРИКЛЮЧЕНИЙ:

«МНЕ ИНТЕРЕСНО ПРОБОВАТЬ ТО,
ЧЕГО Я НИКОГДА НЕ ДЕЛАЛА РАНЬШЕ,
ДАЖЕ ЕСЛИ Я НЕ УВЕРЕНА В УСПЕХЕ»

О СТАТУСЕ:

«Я ВПОЛНЕ УДОВЛЕТВОРЕНА
СВОИМ УРОВНЕМ ЖИЗНИ»

2024

Весна 2024

на телеканале



РЕАЛИТИ-ШОУ

ТЫСЯЧИ ЖЕНЩИН ЗА 40 ЗАДУМЫВАЮТСЯ ОБ ЭТОМ.
НЕМНОГИЕ РЕШАЮТСЯ. И ТОЛЬКО «Ю» – СНИМАЕТ
ОБ ЭТОМ РЕАЛИТИ!

НЕ ПОЗДНОВАТО ЛИ? ГОТОВЫ ЛИ К ТАКОМУ МУЖЬЯ?
ЧТО ДУМАЮТ РОДНЫЕ? ЭКО ИЛИ ЕСТЕСТВЕННОЕ
ОПЛОДОТВОРЕНИЕ?

ОБО ВСЕХ ТРУДНОСТЯХ ЖЕНЩИН 40-50 ЛЕТ
НА ПУТИ К МАТЕРИНСТВУ — В УНИКАЛЬНОМ ШОУ
ОТ СОЗДАТЕЛЕЙ ХИТА «БЕРЕМЕННА В 16»!

Беременная в 45

2 СЕЗОН



КОЛИЧЕСТВО ВЫПУСКОВ: 8
ХРОНОМЕТРАЖ: 69 МИНУТ



МОЛОДЫЕ ГЕРОИНИ ШОУ ГОТОВЯТСЯ СТАТЬ
МАМАМИ, ХОТЯ САМИ ЯВЛЯЮТСЯ ДЕТЬМИ.

ЗРИТЕЛЕЙ ЖДУТ УДИВИТЕЛЬНЫЕ ИСТОРИИ
ДЕВУШЕК: КАК ТЕПЕРЬ СЛОЖАТСЯ ИХ
ОТНОШЕНИЯ С РОДИТЕЛЯМИ, ШКОЛОЙ
И ВТОРЫМИ ПОЛОВИНКАМИ?

КОЛИЧЕСТВО ВЫПУСКОВ: 6
ХРОНОМЕТРАЖ: 69 МИНУТ

Мамки в 16



ХИТ НА  YouTube



СЕЛЯНКА ГОРОЖАНКА

**«Ю» СОБИРАЕТ
«СЕЛЯНОК»
И «ГОРОЖАНОК»
ПО ВСЕЙ РОССИИ –
И МЕНЯЕТ
ИХ МЕСТАМИ!**

Успешные и богатые красотки из мегаполисов отправятся в деревни вести хозяйство, а бедные девушки из провинции займут их места и узнают, так ли сладка чужая dolce vita!

**КОЛ-ВО ВЫПУСКОВ: 8
ХРОНОМЕТРАЖ: 69 МИН**



БЕРЕГИТЕСЬ, ИЗБАЛОВАННЫЕ ПОДРОСТКИ – «Ю» СНОВА ЗА ВАС ВОЗЬМЁТСЯ!

В новом сезоне популярного реалити мы опять на 3 дня отправляем невоспитанных отпрысков богатых семейств в бедные, но дружные и счастливые семьи.

«Чадам из ада» предстоит не только потрудиться, засучив рукава своих дорогих нарядов, но и узнать много нового о семейных отношениях и дружбе.

К финалам серий наши «чада» станут новыми людьми, которые знают: счастье – не в деньгах!

Чадо из ада

3 СЕЗОН

КОЛИЧЕСТВО СЕРИЙ: 10
ХРОНОМЕТРАЖ: 69 МИНУТ

РЕАЛИТИ-ШОУ

Дом-2

САМОЕ ОБСУЖДАЕМОЕ
РЕАЛИТИ СТРАНЫ –
НА ТЕЛЕКАНАЛЕ «Ю»!



ОЛЬГА
ОРЛОВА



АНДРЕЙ
ЧЕРКАСОВ



НЕЛЛИ
ЕРМОЛАЕВА



НОВАЯ ЛЮБОВЬ, НОВЫЕ ГЕРОИ, НОВЫЕ ИНТРИГИ
И НОВЫЕ ХЭППИ-ЭНДЫ – ТОЛЬКО ЗДЕСЬ!

Реалити в классическом формате и с любимыми
ведущими, а среди участников – и новички,
и «звёзды» проекта, которые вновь пришли
на шоу в поисках счастья.

**ПОТОМУ ЧТО «ДОМ-2» НА «Ю» –
ЭТО НОВАЯ ЛЮБОВЬ!**

РЕАЛИТИ-ШОУ

Туру кухни

2 СЕЗОН

ВО 2 СЕЗОНЕ КУЛИНАРНЫЙ БАТТЛ СТАНЕТ ЕЩЁ ИНТЕРЕСНЕЕ! В КАЖДОМ ИЗ 3 РАУНДОВ ОДНОЙ ИЗ КОМАНД ПРЕДСТОИТ ГОТОВИТЬ ИЗ ДОРОГИХ ПРОДУКТОВ, А ДРУГОЙ ДОСТАНУТСЯ ПРОСТЫЕ ИНГРЕДИЕНТЫ «С ОГОРОДА». КОМУ ПОВЕЗЁТ БОЛЬШЕ – РЕШИТ ЖЕРЕБЬЁВКА. И ПУСТЬ ПОБЕДИТ ВКУСНЕЙШИЙ!

КАЖДАЯ ПРОГРАММА – ЭТО ЗАХВАТЫВАЮЩЕЕ СОРЕВНОВАНИЕ, ГДЕ СЕМЕЙНЫЕ КОМАНДЫ ВСТРЕЧАЮТСЯ ЗА ПЛИТОЙ, ЧТОБЫ НАВСЕГДА ВЫЯСНИТЬ, КТО ИЗ НИХ НАСТОЯЩИЙ ГУРУ КУХНИ!



ТЫ НА КУХНЕ КАК РЫБА В ВОДЕ,
А ТВОИ КУЛИНАРНЫЕ СПОСОБНОСТИ
ДОСТОЙНЫ КОМПЛИМЕНТА
ЛУЧШЕГО ШЕФ-ПОВАРА СТРАНЫ?

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ НА САМОЕ
ГОРЯЧЕЕ КУЛИНАРНОЕ ШОУ!

ВОЗМОЖНЫЙ
ВЕДУЩИЙ



МАРК
СТАЦЕНКО

КОЛИЧЕСТВО ВЫПУСКОВ: 8
ХРОНОМЕТРАЖ: 46 МИНУТ

ТЕЛЕКАНАЛ «Ю»

ОСЕНЬ 2024

на телеканале



Зови меня мамой

2 СЕЗОН

ШОУ О ТОМ, ЧТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ВАЖНО!

Каждый эпизод реалити – это рассказ об одной семье, которая давно мечтала о детях и теперь наконец усыновляет или удочеряет ребёнка.

Эти дети изменяют семьи героев до неузнаваемости – и конечно, поменяются сами, из забытых «утят» превратившись в счастливых «лебедят».

И пусть слово «мама» звучит чаще!

КОЛИЧЕСТВО ВЫПУСКОВ: 8
ХРОНОМЕТРАЖ: 69 МИН



РЕАЛИТИ-ШОУ

ГОЛОДНЫМ НЕ СМОТРЕТЬ 2 СЕЗОН

КОЛ-ВО ВЫПУСКОВ: 8
ХРОНОМЕТРАЖ: 46 МИН

ОТПРАВЬТЕСЬ В САМОЕ
ВКУСНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ
ПО ГОРОДАМ РОССИИ
ВМЕСТЕ С ШОУ «ГОЛОДНЫМ
НЕ СМОТРЕТЬ!».



НАШ ФУДТРАК КОЛЕСИТ
ПО СТРАНЕ, ЧТОБЫ ОТЫСКАТЬ
ЛУЧШИЕ РЕЦЕПТЫ МЕСТНЫХ
РЕСТОРАНОВ И СДЕЛАТЬ ИХ
ЧАСТЬЮ СВОЕГО МЕНЮ!



**ВЕДУЩИЕ – АКТЁРЫ ТЕАТРА И КИНО:
ВИТЯ ПОСТОВАЛОВ И САША СИМОНЕНКО
НЕ ПРОСТО НАУЧАТСЯ ГОТОВИТЬ НОВЫЕ
БЛЮДА, НО И ПОСОРЕВНУЮТСЯ
В КУЛИНАРНОМ МАСТЕРСТВЕ.
А ПОМОГУТ ИМ В ЭТОМ ИЗВЕСТНЫЕ
ШЕФ-ПОВАРА ЛОКАЛЬНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ!**



ВЕДУЩИЙ
ВИКТОР ПОСТОВАЛОВ



ВЕДУЩАЯ
АЛЕКСАНДРА
СИМОНЕНКО

ВСТРЕЧАЙТЕ САМЫЙ ЯРКИЙ,
САМЫЙ АППЕТИТНЫЙ ГАСТРО-ТУР
В ИСТОРИИ КАНАЛА Ю И ПОМНИТЕ...
ГОЛОДНЫМ НЕ СМОТРЕТЬ!

Няня особого назначения

2 СЕЗОН

Во 2 сезоне популярное реалити «Ю» снова рассказывает о семьях, где родителям очень нужна помощь в воспитании детей. Поэтому мы отправляем к ним настоящего профи – психолога и ведущую Ярославу Рындицу!

Какими бы ни были проблемы с детьми, от приучения к горшку до трудностей переходного возраста – с ними справится наша Няня особого назначения!

ХРОНОМЕТРАЖ: 69 МИНУТ
КОЛИЧЕСТВО ВЫПУСКОВ: 10



**ДЕТИ ОТБИЛИСЬ ОТ РУК?
НА ПОМОЩЬ ПРИДЁТ
«НЯНЯ ОСОБОГО
НАЗНАЧЕНИЯ»!**

ВЕДУЩАЯ

ЯРОСЛАВА РЫНДИНА

Практикующий психолог, основатель
центра психологии и педагогики «Ярко».
Автор книг, телеведущая и блогер.



Будни роддома

**РЕАЛИТИ, В КОТОРОМ ПЛАЧУТ
ТОЛЬКО ОТ СЧАСТЬЯ!**

**НЕВЕРОЯТНО ТРОГАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ,
КОТОРЫЙ РАССКАЗЫВАЕТ ЛИЧНЫЕ
ИСТОРИИ НЕ ТОЛЬКО БУДУЩИХ МАМ –
ОТ ИХ ПЕРВОГО ШАГА НА ПОРОГ
РОДДОМА ДО ПЕРВОГО ДЕТСКОГО
КРИКА, НО И ВРАЧЕЙ БОЛЬНИЦЫ.**

ЗРИТЕЛИ УЗНАЮТ ОБО ВСЕХ ПЕРЕЖИВАНИЯХ
ГЕРОИНЬ И СТАНОВЯТСЯ СВИДЕТЕЛЯМИ
НЕОБЫЧНЫХ ИСТОРИЙ ИЗ ПРАКТИКИ
ВРАЧЕЙ И АКУШЕРОК.

КОЛИЧЕСТВО ВЫПУСКОВ: 8
ХРОНОМЕТРАЖ: 46 МИНУТ



РЕАЛИТИ-ШОУ



2 СЕЗОН

Мамки в 16

Молодые героини шоу готовятся стать мамами, хотя ещё сами являются детьми.

Зрителей ждут удивительные истории девушек: как теперь сложатся их отношения со вторыми половинками, родителями и школой?

КОЛИЧЕСТВО ВЫПУСКОВ: 6
ХРОНОМЕТРАЖ: 69 МИНУТ



ХИТ НА  YouTube

**ИХ УЧАСТИЕ В СУПЕР-ПОПУЛЯРНОМ
РЕАЛИТИ «МАМА В 16» ЗАКОНЧИЛОСЬ –
НО САМОЕ
ИНТЕРЕСНОЕ ЕЩЁ ВПЕРЕДИ!**

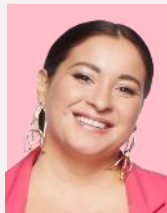
ТЕПЕРЬ БЫВШИЕ ГЕРОИНИ ПЫТАЮТСЯ
БЫТЬ ХОРОШИМИ МАМАМИ, А ЕЩЁ –
УЧАТСЯ, ИЩУТ РАБОТУ И, КОНЕЧНО,
СТАЛКИВАЮТСЯ С ПРОБЛЕМАМИ
В ОТНОШЕНИЯХ С МУЖЧИНАМИ,
РОДИТЕЛЯМИ И ОБЩЕСТВОМ.

В НАШЕМ ТОК-ШОУ ДЕВУШКИ ОБСУДЯТ СВОИ
ПРОБЛЕМЫ, СПРОСЯТ СОВЕТА И ВМЕСТЕ
СО ЗРИТЕЛЯМИ УСЛЫШАТ МНЕНИЯ
ЭКСПЕРТОВ – ПСИХОЛОГОВ, СОЦИОЛОГОВ,
ПЕДИАТРОВ И МНОГИХ ДРУГИХ.

**А ПОМОГУТ ИМ В ЭТОМ – ПОПУЛЯРНЫЙ
АКТЁР И ТЕЛЕВЕДУЩИЙ ОСКАР КУЧЕРА
И ПСИХОЛОГ И ТЕЛЕВЕДУЩАЯ
ВИКТОРИЯ ДМИТРИЕВА!**



**ОСКАР
КУЧЕРА**



**ВИКТОРИЯ
ДМИТРИЕВА**



Жизнь после шоу

МАМА В 16

**КОЛИЧЕСТВО ВЫПУСКОВ: 10
ХРОНОМЕТРАЖ: 46 МИН**



БЕРЕГИТЕСЬ, ИЗБАЛОВАННЫЕ ПОДРОСТКИ – «Ю» СНОВА ЗА ВАС ВОЗЬМЁТСЯ!

В осеннем сезоне популярного реалити мы опять на 3 дня отправляем невоспитанных отпрысков богатых семейств в бедные, но дружные и счастливые семьи.

«Чадам из ада» предстоит не только потрудиться, засучив рукава своих дорогих нарядов, но и узнать много нового о семейных отношениях и дружбе.

К финалам серий наши «чада» станут новыми людьми, которые знают: счастье – не в деньгах!

Чадо из ада

4 СЕЗОН

КОЛИЧЕСТВО СЕРИЙ: 10
ХРОНОМЕТРАЖ: 69 МИНУТ

БЫВШИЕ 2.0

**НА «Ю» – НОВОЕ РЕАЛИТИ,
КОТОРОЕ ДАСТ ВТОРОЙ ШАНС
БЫВШИМ СУПРУГАМ!**

Вы расстались, но больше никого не встретили? Вы обидели любимого человека так, что пришлось развестись? Проект даст вам возможность снова стать одним целым! Но ради этого нашим героям предстоит проделать необходимую работу над ошибками.

**«БЫВШИЕ 2.0» – ШОУ, КОТОРОЕ
СКЛЕИТ РАЗБИТЫЕ СЕРДЦА!**

ХРОНОМЕТРАЖ: 69 МИНУТ



ВЕДУЩИЙ:

МИХАИЛ ХОРС

Клинический психолог,
реалотерапевт,
писатель и телеведущий.
Основатель «Центра
Рациональной психологии».



БЕРЕМЕННА ОТ ЖЕНАТОГО

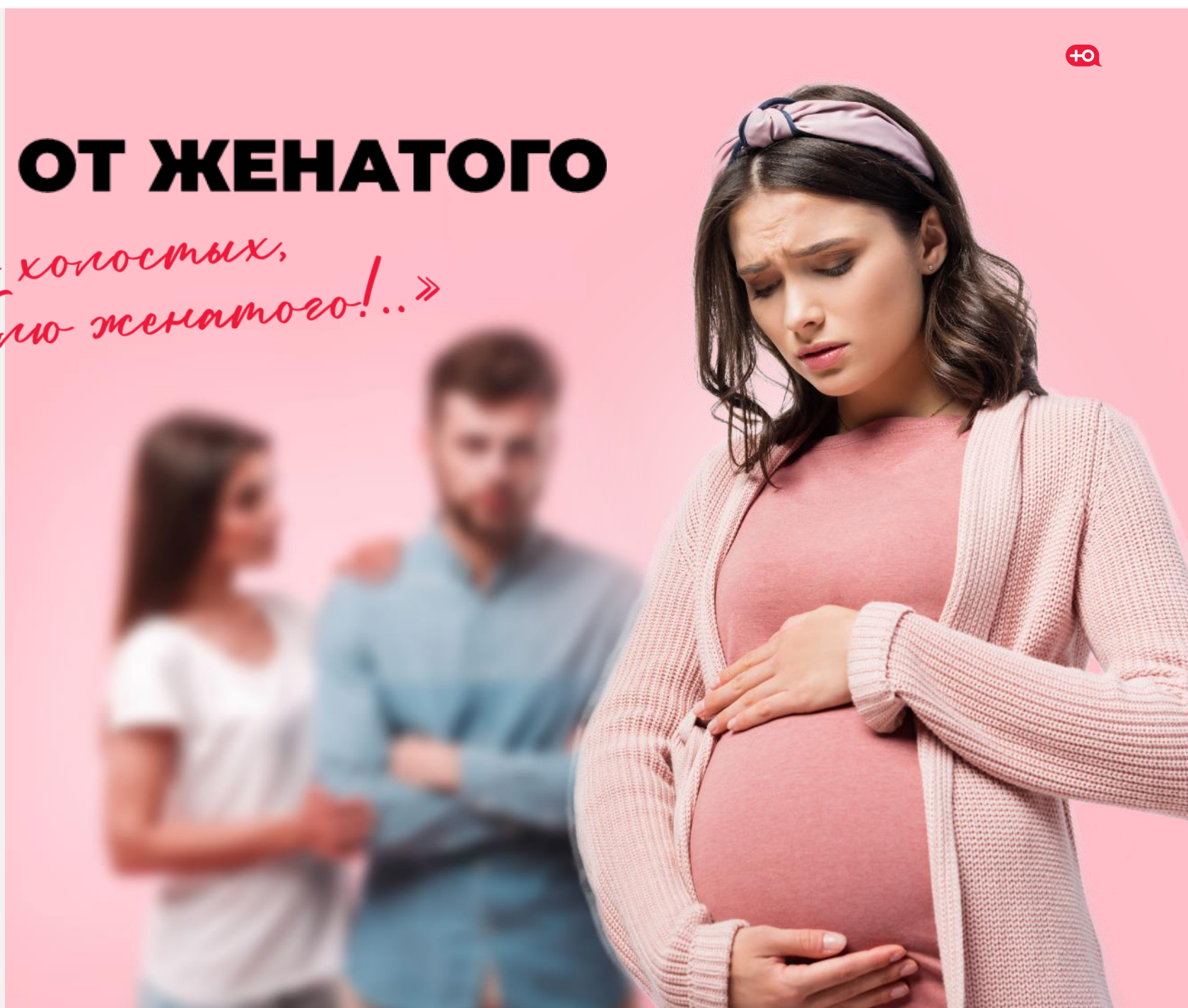
*«Парней так много холостых,
а я люблю женатого!..»*

**НОВЫЙ ПРОЕКТ О ЛЮДЯХ И СИЛЕ ИХ
ХАРАКТЕРА. О СЛОЖНЫХ СЕМЕЙНЫХ
ВЗАИМООТНОШЕНИЯХ – И О ТОМ,
КАК БЕЗ ПОДДЕРЖКИ МОЖНО
ПОДАРИТЬ МИРУ НОВУЮ ЖИЗНЬ!**

В каждом эпизоде – непростое
положение одной из героинь
и её история о том, как всё случилось.
А также множество сомнений
поэтому поводу: как воспримут
новость о ребенке её родители?
Что скажет будущий отец?
Как изменится её жизнь после родов?

**УЗНАЕМ В НОВОМ ЖИЗНЕННОМ
ШОУ НА ТЕЛЕКАНАЛЕ «Ю»!**

**ХРОНОМЕТРАЖ: 69 МИН
КОЛИЧЕСТВО ВЫПУСКОВ: 8**

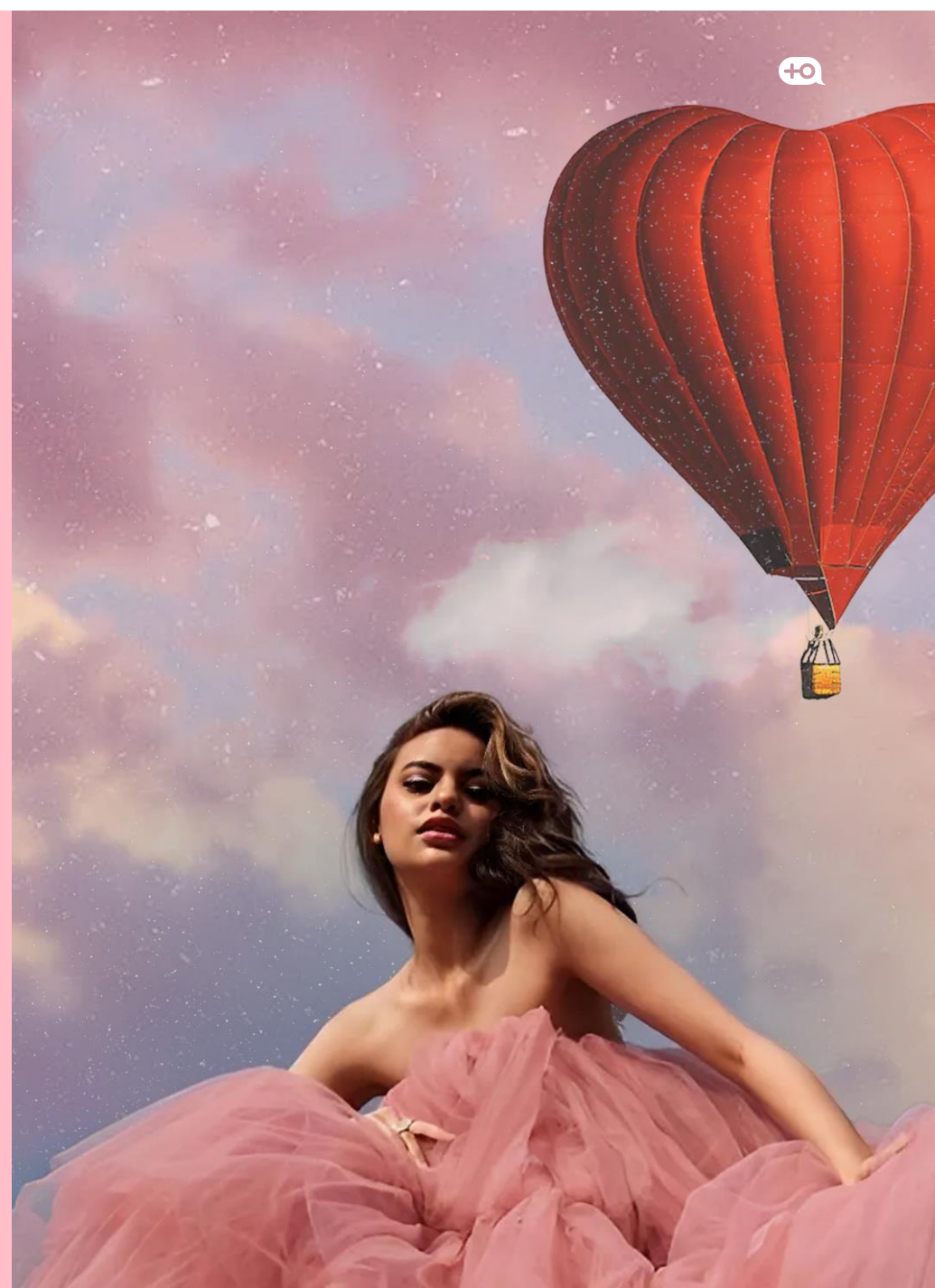


Проекты под спонсора

на телеканале «Ю»

Проекты под спонсора

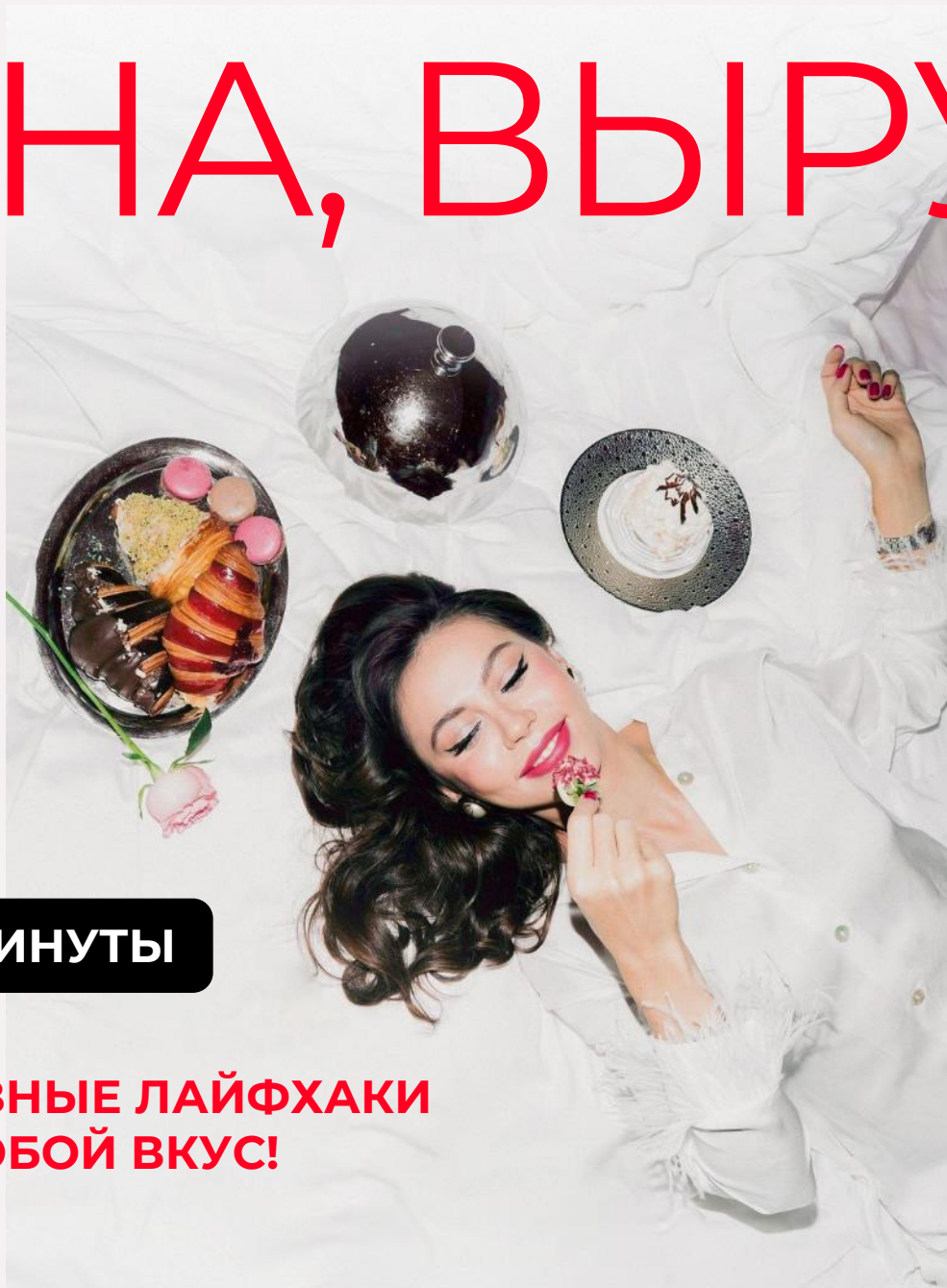
на телеканале «Ю»



МЕЖПРОГРАММНОЕ ШОУ

КАРИНА, ВЫРУЧАЙ!

КАРИНА ДАВТЯН,
ЛАЙФСТАЙЛ-БЛОГЕР И МАМА
3 ДЕТЕЙ, В СВОЕМ ТВ-БЛОГЕ
НА «Ю» РАССКАЖЕТ, КАК УСПЕВАТЬ
ЗАБОТИТЬСЯ О СЕБЕ
И СВОЕЙ СЕМЬЕ И КАЖДЫЙ
ДЕНЬ ВЫГЛЯДЕТЬ НА ВСЕ 100!
В НАШЕМ ИНТЕРАКТИВНОМ
ШОУ ВЕДУЩАЯ ОТВЕЧАЕТ
НА САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ
ВОПРОСЫ СВОИХ ЗРИТЕЛЕЙ.



КАК ИЗБАВИТЬСЯ ОТ ПЯТНА
НА ЛЮБИМОМ ПЛАТЬЕ?
КУДА ОТПРАВИТЬСЯ
НА УИКЕНД С ДЕТЬМИ,
ЧТО ПОЛЕЗНОГО ПРИГОТОВИТЬ
НА ЗАВТРАК И КАК НАЙТИ
СОБСТВЕННЫЙ СТИЛЬ?

ХРОНОМЕТРАЖ: 2 МИНУТЫ

**ПОЛЕЗНЫЕ ЛАЙФХАКИ
НА ЛЮБОЙ ВКУС!**



**КАРИНА ПРИДЁТ НА ПОМОЩЬ
И ОБЯЗАТЕЛЬНО ДАСТ СОВЕТ!**

шоу



ЛЮБОВЬ



**ВДОХНОВЛЁННАЯ ЗНАМЕНИТЫМ
ФОРМАТОМ, «ЛЮБОВЬ С ПЕРВОГО
ЛАЙКА» ПОМОЖЕТ УЧАСТНИКАМ
НАЙТИ СВОИ ПОЛОВИНКИ!**

В КАЖДОМ ВЫПУСКЕ НЕСКОЛЬКИМ
МУЖЧИНАМ И ДЕВУШКАМ ПРЕДСТОИТ
ОТВЕЧАТЬ НА КАВЕРЗНЫЕ ВОПРОСЫ,
ДЕМОНСТРИРОВАТЬ СВОИ ТАЛАНТЫ
И ПРОХОДИТЬ ИСПЫТАНИЯ. ВСЁ ЭТО –
ЧТОБЫ ВПЕЧАТЛИТЬ УЧАСТНИКОВ
ПРОТИВОПОЛОЖНОГО ПОЛА!



**НЕЧАЯННО НАГРЯНЕТ...
В НОВОЕ ШОУ «Ю»!**

с первого лайка

УЧАСТНИКИ, ЧЬИ ЧУВСТВА
ОКАЖУТСЯ ВЗАИМНЫМИ,
В ФИНАЛЕ ПОБОРЮТСЯ
ЗА ВПЕЧАТЛЯЮЩИЙ ПРИЗ.

«Ю» ВЕРИТ В «ЛЮБОВЬ
С ПЕРВОГО ЛАЙКА»!

КАНДИДАТУРЫ ВЕДУЩИХ:



**ВИКТОРИЯ
ДМИТРИЕВА**



**АНДРЕЙ
ПИФФ**



Гуру кухни

ДОВЕРЬТЕСЬ
НАСТОЯЩЕМУ ГУРУ!



КТО ИЗ НАС НЕ ЛЮБИТ ВКУСНО ПОЕСТЬ
И КТО НЕ ЛЮБИТ КЛАССНЫЕ КУЛИНАРНЫЕ ПРОГРАММЫ!
НО ДАЛЕКО НЕ У КАЖДОГО ДОМА ЕСТЬ МЯКОТЬ МАНГОСТИНА
ИЛИ СВЕЖИЙ ЛЕМОНГРАСС, СОБРАННЫЙ НА ТРЕТЬИ
ЛУННЫЕ СУТКИ.

ШЕФ-ПОВАР НАШЕГО ШОУ ГОТОВ РАССКАЗАТЬ,
ЧЕМ ЗАМЕНИТЬ ДОРОГИЕ И РЕДКИЕ ПРОДУКТЫ БЕЗ ВРЕДА
ДЛЯ ВКУСА БЛЮД, КОШЕЛЬКА И ЖЕЛУДКА! РЕЦЕПТЫ,
ЛАЙФХАКИ, СОВЕТЫ... И ВСЕ ЭТО ПОД СОУСОМ
ИЗ ХАРИЗМЫ ЗВЁЗДНОГО ПОВАРА!

ХРОНОМЕТРАЖ: 2-3 МИНУТЫ

РЕАЛИТИ-ШОУ

Дорогого, я забил!

**МИНИ-ШОУ ДЛЯ ВСЕХ МУЖЧИН,
«ЗАБИВАЮЩИХ» НА СВОИ
ДОМАШНИЕ ОБЯЗАННОСТИ...
А ТАКЖЕ ДЛЯ ИХ ЖЁН!**

ДАЖЕ САМЫМ ЛЕНИВЫМ
МУЖЬЯМ И САМЫМ УСТАВШИМ
ОТ БЫТА ЖЁНАМ – МЫ
ПОМОЖЕМ БЫСТРО И ЛЕГКО
СДЕЛАТЬ СВОЙ ДОМ УЮТНЕЙ!



АНДРЕЙ ПИФФ,

ОБАЯТЕЛЬНЫЙ ВЕДУЩИЙ
И НАСТОЯЩИЙ ЭКСПЕРТ
ВО ВСЕХ «ДОМАШНИХ»
ВОПРОСАХ, ПОДЕЛИТСЯ
ПРОСТЫМИ ЛАЙФХАКАМИ
ПО РЕМОНТУ, ЧИСТОТЕ
И ПОРЯДКУ В КВАРТИРЕ.

**ХРОНОМЕТРАЖ:
2 МИНУТЫ**

НОВОЕ МИНИ-ШОУ

ДАЖЕ В СУПЕР-СПЛОЧЁННОЙ СЕМЬЕ КАЖДЫЙ «ИГРАЕТ» СВОЮ УНИКАЛЬНУЮ РОЛЬ. КТО-ТО СМОТРИТ НА ВЕЩИ ПРАКТИЧНО, КТО-ТО СЛЕДУЕТ ЭМОЦИЯМ, А КТО-ТО БЕЗЗАБОТНО НАСЛАЖДАЕТСЯ ПРОИСХОДЯЩИМ.

ЧТО УЖ ГОВОРИТЬ О ТОМ, КАК СИЛЬНО ОТЛИЧАЮТСЯ НАШИ ЖЕЛАНИЯ, ДЕЙСТВИЯ И ПОВЕДЕНИЕ В РАЗЛИЧНЫХ СИТУАЦИЯХ!

Про семью Ю



В НОВОМ МИНИ-ШОУ НА «Ю» БОЛЬШАЯ СЕМЬЯ ПОПУЛЯРНЫХ БЛОГЕРОВ ПОДЕЛИТСЯ СВОИМИ ЛАЙФХАКАМИ И ПОМОЖЕТ СПРАВИТЬСЯ СО ВСЕМИ ТРУДНОСТЯМИ СЕМЕЙНОЙ ЖИЗНИ!

ХРОНОМЕТРАЖ: 90 – 120 СЕК



ЛЕРА И ДАНЯ

ИЗВЕСТНЫЕ БЛОГЕРЫ
С БОЛЬШОЙ АУДИТОРИЕЙ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
(3,3 МЛН ПОДПИСЧИКОВ).

НИКОЛЬ И МИЯ

ДВОЕ ИХ ДЕТЕЙ:
5 ЛЕТ И 8 МЕСЯЦЕВ

ЧИСТОТА В ДОМЕ – ЗАЛОГ ЗДОРОВЫХ И КРЕПКИХ ОТНОШЕНИЙ!

ЛЮБОЙ КАВАРДАК ДОМА МОЖНО
РАЗОБРАТЬ, ЕСЛИ РАЗОБРАТЬСЯ В СЕБЕ.
РЕАЛИТИ О ЛЮДЯХ, КОТОРЫЕ НЕ
СПРАВЛЯЮТСЯ С ГРЯЗЬЮ И НАПЛИВОМ
НЕНУЖНЫХ ВЕЩЕЙ В СВОЕМ ДОМЕ.
ОНИ НЕ ЗАМЕЧАЮТ, ЧТО БЕСПОРЯДОК
НА САМОМ ДЕЛЕ ПОРОЖДЕН БАРДАКОМ
В ИХ ГОЛОВЕ И В ИХ СЕМЬЕ.

**НАШИ ВЕДУЩИЕ –
ЭКСПЕРТЫ ПО ОРГАНИЗАЦИИ
ПРОСТРАНСТВА, ЗНАЮТ СОТНЮ
СПОСОБОВ УБОРКИ И РАСХЛАМЛЕНИЯ
ДОМА. ВМЕСТЕ ОНИ ПОМОГУТ ГЕРОЯМ
РАЗОБРАТЬСЯ С ИХ ПРОБЛЕМАМИ
И НАВЕСТИ ПОРЯДОК ДОМА.**

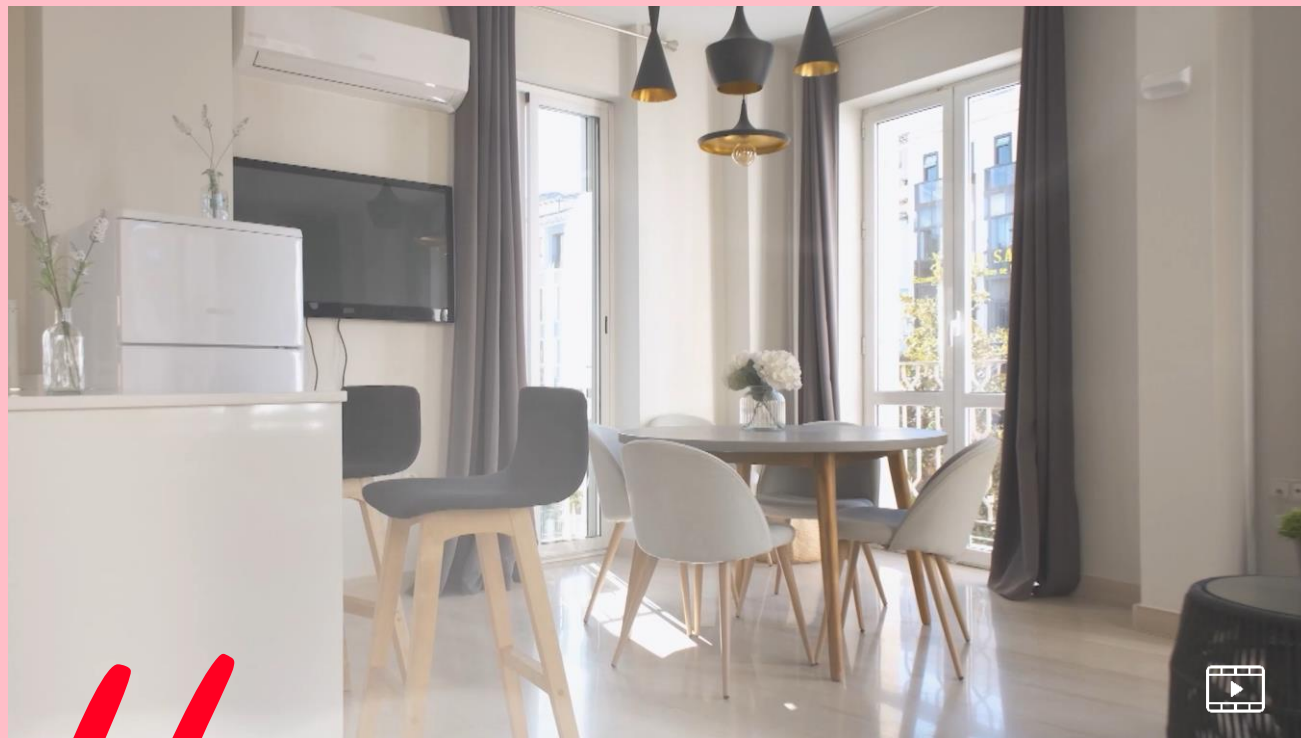
ВЕДУЩИЕ ПЕРВОГО СЕЗОНА:



**ЕЛЕНА
ТРЕТЬЯКОВА**



**ВАЛЕНИЯ
ЯСКУЛА**



Немилый ВОПРОС

КОЛИЧЕСТВО ВЫПУСКОВ: 12

ХРОНОМЕТРАЖ: 23 МИНУТЫ

Спасибо
за внимание!